



Instituto Europeo del Lujo



Anáhuac
México

Diplomado Creación de Marcas de Lujo y Procesos de Luxurización



2026

Instituto Europeo del Lujo

El Instituto Europeo del Lujo – **IELujo** es la escuela de negocios, **líder en la formación sobre el Lujo en Iberoamérica.**

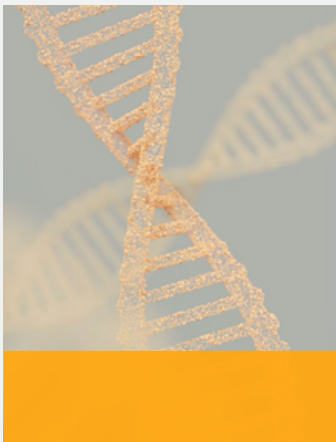
El Instituto Europeo del Lujo-IELujo diseña, organiza e imparte **diplomados certificados sobre creación, gestión y comercialización de marcas de lujo.** Nuestros diplomados otorgan al alumno un **doble reconocimiento.** La Certificación del Instituto Europeo del Lujo y el aval de la Universidad Anáhuac de México.

Desde 2017, el inicio de nuestros programas educativos, hemos certificado a más de 450 alumnos, en **21 ediciones** de nuestros cursos, dando respuesta a las necesidades profesionales, empresarios y emprendedores que desean adquirir las **competencias necesarias para crear, vender y gestionar con éxito marcas de lujo**, tanto artículos como servicios.

Obtendrás una Titulación Dual de Impacto:

- **Diploma universitario con alto valor curricular y reconocimiento en el sector.**
- Opción a obtener el **título Master en Gestión y Creación de Marcas de Lujo** al cursar este diplomado adicionalmente a los **diplomados Luxury Management y Luxury Sales**, adquiriendo una ventaja competitiva exclusiva para tu CV.

Beneficios transformadores:



ADN de Lujo & Identidad

Transformarás marcas existentes o Crearás nuevas marcas de lujo con identidad poderosa que enamorarán al consumidor VIP. Dominarás técnicas de storytelling y comercialización para elevar la percepción de valor por encima del precio.



Método Estructurado

Creación de Marcas y Luxurización de Marcas aplicando el método cuantitativo SADE®. Transforma marcas premium en marcas de lujo, atrayendo clientes exclusivos y maximizando su valor en el mercado.



Mentorías Individualizadas

Te guiaremos para desarrollar tu plan de negocio exitoso a través de una guía de creación y transformación acompañada por el consejo experto de un mentor.

Beneficios transformadores:



Flexibilidad & Networking

9 Clases + acceso 24/7 a grabaciones.
Networking poderoso con alumnos y profesores para alcanzar tus sueños.



Un plan de Negocios validado:

El único programa 100% especializado en lujo que combina formación de élite, mentoría a medida y un plan de negocios sin precedentes, listo para ejecutar.

Con una valoración media en nuestros diplomados de 9.4/10 por nuestros alumnos, este diplomado es el aliado definitivo para quienes aspiran a dejar huella en el mundo del lujo.

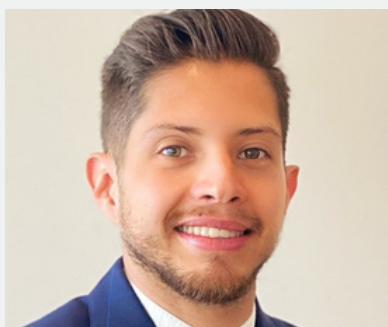
PROFESORADO:



FRANK SANCHEZ

CEO

Instituto Europeo del
Lujo



**SERGIO BERNAL
CORONADO**

Wholesale & Retail
Director LATAM

Giorgio Armani



**AMPARO DE LA
CONCEPCIÓN**

Directora
Académica

Instituto Europeo del
Lujo



**MIGUEL ANGEL
GARDETTI:**

Director

Centro de Estudios
para el Lujo
Sustentable



**RICARDO DOMINGO
NICOLÁS:**

Jewellery and Art
Director

ESTUDIO
RICARDOMINGO



**ANNALUCIA
FASSON LLOSA:**

Socia Senior y jefe del
área de fashion law,
luxury y retail

Muñiz Olaya
Meléndez Castro Ono
& Herrera Abogados

DETALLES



Inicio: 6 de junio 2026

Final: 29 de agosto 2026

Modalidad: Online en vivo con 9 sesiones más 2 mentorías individuales.

Duración: 80 horas

Día: Sábados 8:00 A.M. a 3:00 P.M.

Costo: \$ 60,000 MXN IVA incluido, con facilidades de pago

Certificación: Diploma oficial U. Anáhuac e IELujo, con valor curricular.

MÓDULOS

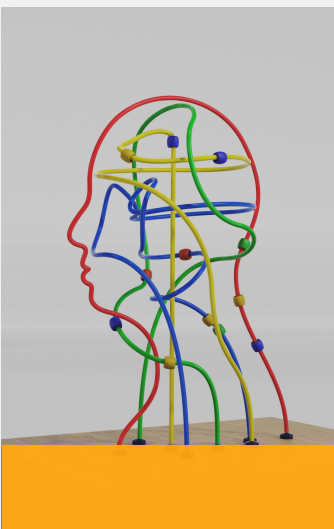
- 01** ANATOMÍA DE UNA MARCA DE LUJO
- 02** LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR DEL LUJO.
- 03** EL PROCESO CREATIVO DE UNA MARCA DE LUJO
- 04** STORYTELLING . CREACIÓN DE HISTORIAS DE MARCA ATRACTIVAS
- 05** LA SOSTENIBILIDAD EN LA CREACIÓN DE UNA MARCA DE LUJO.
- 06** ASPECTOS LEGALES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE MARCAS
- 07** EL MÉTODO SADE® PARA LA LUXURIZACIÓN DE UNA MARCA.
- 08** FIJACIÓN Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS
- 09** ESTRATEGIAS COMERCIALES Y DE COMUNICACIÓN PARA MARCAS DE LUJO.
- 10** DESARROLLO DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA UNA MARCA DE LUJO.

MÓDULOS



1. Anatomía de una marca de lujo

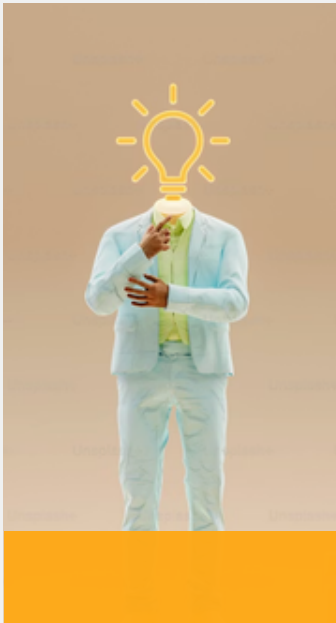
- 1.1.** Porqué identificamos a una marca como de Lujo.
- 1.2.** Qué beneficios tiene crear o situar una marca en el segmento lujo.
- 1.3.** La expresión de una marca a través de sus atributos de lujo.
- 1.4.** La creación de valor a través de los intangibles en el lujo.



2. La psicología del consumidor del lujo.

- 2.1.** Segmentación del consumidor del lujo. Análisis de valor.
- 2.2.** Análisis de las preferencias de las diferentes generaciones con el lujo.
- 2.3.** Ejercicio de definición del perfil de mi Luxury Customer Buyer.
- 2.4.** Definición de estrategias para captar a mi LCB.

MÓDULOS



3. El proceso creativo de una marca de lujo.

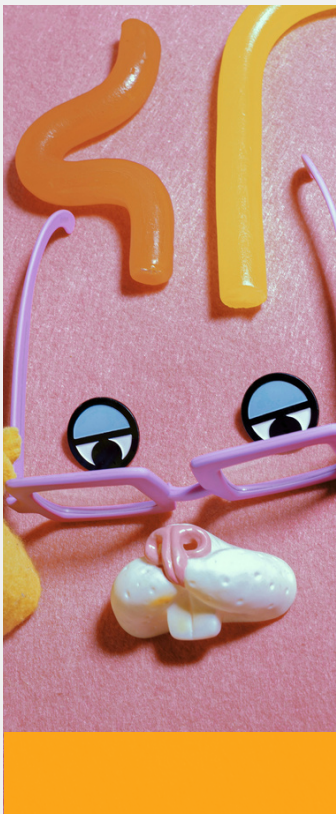
3.1. Identificación/creación del ADN de mi marca de lujo.

3.2. Cómo una marca expresa que es de Lujo.

3.3. Principios del diseño de una marca de Lujo.

3.4. Características y valor del packaging en el Lujo.

3.5. La importancia de la puesta en escena en el Lujo.



4. Storytelling. Creación de Historias de Marca Atractivas

4.1. Introducción al Storytelling: Identidad de marca y creación de valor.

4.2. Definición y relevancia en comunicación y experiencias de lujo.

4.3. Evolucionando del storytelling al storyliving

4.4. Creación de experiencias en diferentes niveles: comunicación, experiencias, protocolos/signature y creando comunidades.

4.5. La evolución de las colaboraciones y su rol en el storytelling.

4.6. Tropicalización de experiencias e historias.

MÓDULOS



5. La sostenibilidad en la creación de una marca de lujo.

5.1. Qué es el lujo sostenible y cómo se ha desarrollado en los negocios.

5.2. Lujo sostenible y emprendimiento. Caso Aïny

5.3. Líderes transformacionales a través del Lujo Sostenible. Casos Eden Diodatti y Paulina Robson

5.4. Construcción de una marca en lujo sostenible. El caso Solantu

5.5. La comunicación en una marca de lujo sostenible. Caso To'ak.

5.6. Los "nuevos" materiales en lujo sostenible. Caso BottleTop

5.7. Trazabilidad: la demanda de los consumidores en lujo sostenible



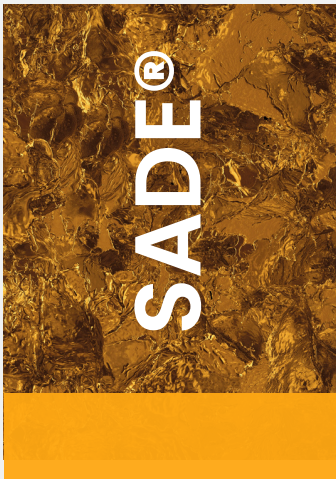
6. Aspectos legales de la propiedad intelectual de marcas.

6.1. Prevención de lavado de dinero y su vinculación con el sector de lujo

6.2. Normativas e implicaciones sobre la propiedad intelectual y propiedad industrial

6.3. Valoración de activos intangibles para empresas del sector de lujo.

MÓDULOS



7. El método SADE® para la luxurización de una marca.

- 7.1.** Análisis de una marca de lujo
- 7.2.** Construcción del Luxury Brand Value para una marca.
- 7.3.** Los pilares de la experiencia de Lujo. Diseño de experiencias
- 7.4.** La metodología SADE para luxurización y creación de marcas.



8. Fijación y estrategias de precios.

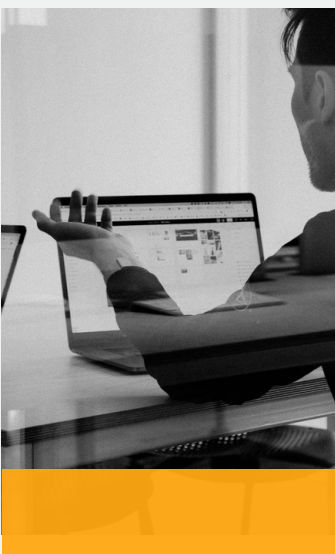
- 8.1.** Principios Fundamentales de la Fijación de Precios en el Lujo
- 8.2.** Estrategias de Precios y su Impacto
- 8.3.** Factores a Considerar al Fijar Precios.
- 8.4.** El peso de los intangibles en el precio de los artículos de lujo.

MÓDULOS



9. Estrategias comerciales y de comunicación para marcas de lujo.

- 9.1.** La comunicación diferencial en el lujo
- 9.2.** Las claves de las estrategias de marketing de marcas de lujo
- 9.3.** Canales y estrategias de comercialización del lujo.



10. Desarrollo de un Plan de Negocio para una Marca de Lujo.

- 10.1.** Análisis de mercado
- 10.2.** Modelo de negocio y su estrategia de marketing y Ventas.
- 10.3.** Diseño de un Plan operativo.
- 10.4.** Fijación de objetivos y proyecciones financieras. Cronograma.
- 10.5.** Elección de KPIs y Plan de seguimiento.

CONTACTO

Ponte en contacto con nosotros a través de WhatsApp o correo electrónico para transmitirnos cualquier duda o solicitar una llamada telefónica para recibir asesoramiento experto

WHATSAPP: +52 55 6106 9849

CORREO: contacto@ielujo.com

