



Anáhuac
México



Instituto Europeo del Lujo - IELujo

DIPLOMADO LUXURY MANAGEMENT 2026



Instituto Europeo del Lujo

El Instituto Europeo del Lujo - IELujo es la escuela de negocios, líder en la formación sobre el Lujo en Iberoamérica. Somos socios estratégicos de la **Universidad Anáhuac de México** y junto a ella IELujo organiza e imparte **diplomados certificados sobre gestión y comercialización de productos y servicios de lujo**.

Nuestros diplomados disponen del **reconocimiento y aval de la Universidad Anáhuac de México**, y al concluirlos, nuestros alumnos obtendrán una certificación oficial Universitaria con alto valor curricular.

Desde el inicio de nuestros programas educativos hemos certificado a cerca de 400 alumnos, en 20 ediciones desde 2017, dando respuesta a las necesidades de empresarios, profesionales y emprendedores que desean adquirir las competencias necesarias para **gestionar con éxito marcas de lujo o aspiracionales**.

En el diplomado Luxury Management participan un total de 7 profesores, todos ellos profesionales reconocidos de las principales empresas del lujo.



Nuestra selección de expertos asegura la **calidad, rigor y actualidad** del conocimiento que transmiten en cada una de sus clases magistrales.

En nuestra última edición del diplomado Luxury Management (2024) hemos conseguido un alto nivel de satisfacción en nuestros alumnos (9,46/10) obtenido en un cuestionario anónimo de valoración.

Nuestros alumnos conseguirán además un networking profesional poderoso que les permitirá conseguir sus objetivos empresariales o personales.

El Instituto Europeo del Lujo imparte sus clases, mediante la plataforma Zoom, en formato online en vivo, con tres clases híbridas (presenciales y online simultáneamente). Este formato permite a los alumnos una participación activa, y una interacción total además que le permite conseguir un poderoso networking con alumnos y profesores.

El alumno, además, dispone de la opción de visionar las sesiones grabadas en vídeo, con lo que se asegura un perfecto aprovechamiento de las clases.

El programa se completa con 2 sesiones de mentoring que tienen el objetivo de apoyar los objetivos particulares, profesionales y empresariales, de nuestros alumnos a través del consejo experto.

DIPLOMADO LUXURY MANAGEMENT

OBJETIVO DEL PROGRAMA:

Dominar la gestión diferencial de las marcas de Lujo y la construcción de experiencias de lujo. Aprender las estrategias exitosas para conquistar a los consumidores de alto poder adquisitivo en sus diferentes generaciones. Desarrollar las competencias necesarias para gestionar con éxito marcas de productos y servicios de Lujo.

DETALLES DEL DIPLOMADO:

Inicio: 7 de marzo 2026

Final: 23 de mayo 2026

Modalidad: Online en vivo con 11 sesiones, 3 de ellas híbridas más 2 sesiones de mentoring

Duración: 80 horas , un total de 11 sesiones

Día: Sábados 8:00 A.M. a 3:00 P.M.

Costo: \$ 45,000 MXN IVA incluido

Certificación: Diploma oficial U. Anáhuac e IELujo, con valor curricular.

¿A QUIEN VA DIRIGIDO?

Managers y Directivos que desean adquirir conocimientos modernos y actualizados de gestión para marcas de lujo o aspiracionales. Empresarios que busquen posicionar y desarrollar sus empresas en el segmento de lujo y acceder con éxito al cliente de alto poder adquisitivo.

QUE CONSEGUIRÁ AL CURSAR ESTE PROGRAMA:

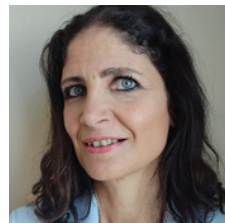
- 1.** Dominará el concepto del lujo. Analizará la estructura y las tendencias del mercado del lujo mexicano, Latinoamericano e Internacional.
- 2.** Adquirirá los conocimientos necesarios para gestionar en la práctica marcas de artículos y servicios de lujo.
- 3.** Dominará las técnicas para dotar de una fuerte identidad a su marca y sabrá como aplicar el marketing diferencial del lujo tanto en el entorno físico como en el digital. Dominará las reglas del comportamiento del consumidor de lujo.
- 4.** Analizará cómo se construye una experiencia de compra de lujo inolvidable y sabrá aplicarla a todo tipo de marcas, aunque no sean de lujo, para llevarlas al siguiente nivel.
- 5.** Dominará el Customer Relationship Management y sabrá cómo aplicar estrategias de fidelización rentables y efectivas.
- 6.** Practicará un networking profesional invaluable para su desarrollo profesional y el de su empresa a través del contacto con profesores, ponentes y compañeros.

PROFESORADO



FRANK SÁNCHEZ:

CEO
Instituto Europeo del Lujo-IELujo



AMPARO DE LA CONCEPCIÓN:

Director Académica
Instituto Europeo del Lujo-IELujo



RAFAEL ARROYO:

Chief Marketing Officer
El Palacio de Hierro



EDGAR EMBRIZ:

CEO Country General Manager
Swatch Group



GABRIELA VALLEJO:

HR Director México
RICHEMONT



RICARDO ROMERO:

Director General
Cinlat Logistics.



FERNANDO ALARCÓN:

Chief Corporate Responsibility
Officer
L'Oréal LATAM

MÓDULOS:

1. El concepto, evolución y significado del Lujo.
2. El consumidor del lujo.
3. Actualidad y tendencias del sector del lujo.
4. Análisis del sector del Lujo.
5. Los Recursos Humanos en el Lujo.
6. La logística en el Lujo.
7. El Marketing del lujo.
8. La experiencia del Cliente en el Lujo.
9. El Lujo en el mundo digital.
10. El Lujo responsable y sustentable
11. La Comercialización de productos y servicios de lujo



MÓDULO 1. El concepto, evolución y significado del Lujo.

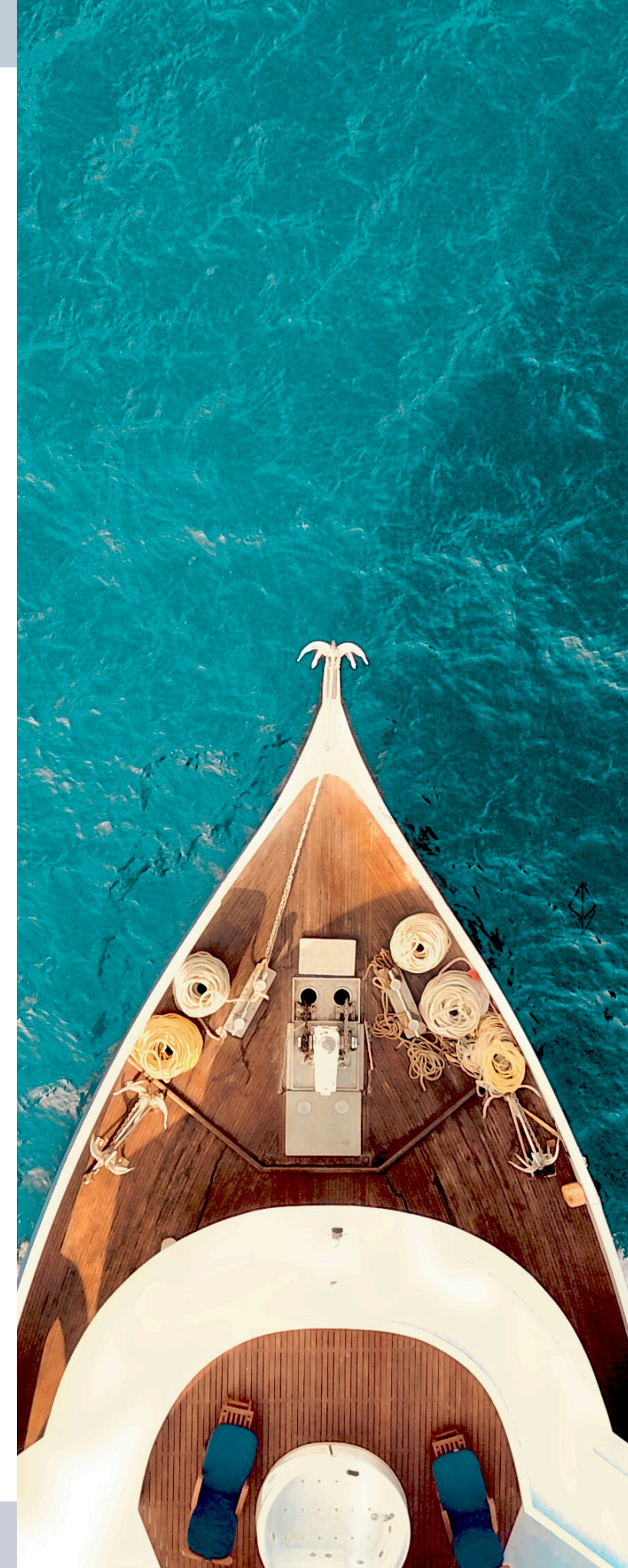
- 1.1. El concepto del Lujo.
- 1.2. Definiciones y significado del Lujo.
- 1.3. El lujo y su relación con las necesidades.
- 1.4. Los atributos del lujo.
- 1.5. Fundamentos del proceso SADE para luxurización de marcas.
- 1.6. El Luxury Brand Value.
- 1.7. Diferencias entre Premium, Lujo y Moda.
- 1.8. La evolución del lujo.
- 1.9. El Nuevo Lujo.

MÓDULO 2. El consumidor del lujo.

- 2.1. Perfil del consumidor del lujo.
- 2.2. Segmentación del consumidor del lujo.
- 2.3. Análisis del comportamiento de las diferentes generaciones con el lujo.

MÓDULO 3. Actualidad y tendencias del sector del lujo

- 3.1. Actualidad del sector del Lujo.
- 3.2. Perspectivas del sector.
- 3.3. Tendencias del lujo.





MÓDULO 4. Análisis del sector del Lujo.

- 4.1.** Estructura del sector del lujo.
- 4.2.** Empresas, Grupos y Segmentos en el lujo.
- 4.3.** Resultados actuales.

MÓDULO 5. Los Recursos Humanos en el Lujo.

- 5.1.** Funciones y Herramientas de los RRHH.
- 5.2.** Selección y reclutamiento en las empresas de lujo. Onboarding.
- 5.3.** Planes de compensación.
- 5.4.** Planes de desarrollo.

MÓDULO 6. La Logística en el Lujo.

- 6.1.** El funcionamiento de la logística en lujo.
- 6.2.** Diferencias y peculiaridades de la logística del Lujo.
- 6.3.** La logística en el comercio digital.
- 6.4.** Importaciones y exportaciones. Aduanas.

MÓDULO 7. El Marketing del lujo.

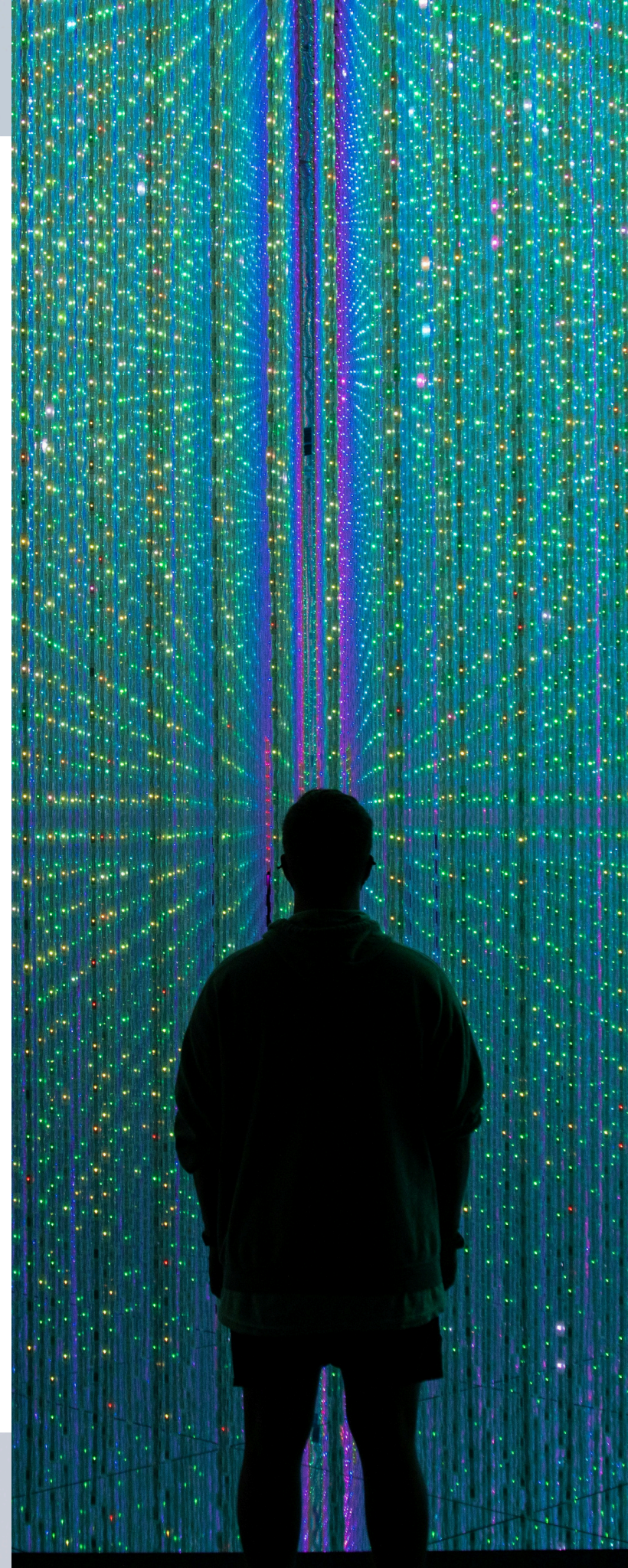
- 7.1.** La gestión diferencial de las marcas de lujo.
- 7.2.** La comunicación de las marcas de lujo.
- 7.3.** Las estrategias diferenciales del marketing en el lujo.
- 7.4.** El plan de marketing en el lujo. **7.5.** Las campañas del lujo.

MÓDULO 8. La experiencia del Cliente en el Lujo

- 8.1.** La experiencia en el lujo.
- 8.2.** Tipos de experiencias de lujo.
- 8.3.** Los pilares de la experiencia de lujo.
- 8.4.** El Diseño de experiencias: el Luxury Customer Journey.
- 8.5.** El Customer service: la excelencia en el lujo.

MÓDULO 9. El Lujo en el mundo digital.

- 9.1.** Retos para las marcas de lujo en la era digital.
- 9.2.** La comunicación digital de las marcas de lujo.
- 9.3.** Las redes sociales en el sector del lujo: IG, LinkedIn y TikTok.
- 9.4.** Google y Youtube para marcas de lujo. Ads.
- 9.5.** SEO de las marcas de lujo.
- 9.6.** Métricas y KPI. Conversiones.
- 9.7.** Herramientas de Inteligencia Artificial para marcas de lujo.





MÓDULO 10. El Lujo responsable y sustentable.

- 10.1.** La responsabilidad social corporativa.
- 10.2.** Sustentabilidad: El cambio climático.
- 10.3.** El cambio de mentalidad en los Consumidores.
- 10.4.** El Eco-Lujo.
- 10.5.** Las tendencias clave en sustentabilidad.
- 10.6.** Ejemplo de programa de Sustentabilidad en una empresa del lujo.

MÓDULO 11. La Comercialización de productos y servicios de lujo

- 11.1** La distribución de los artículos de lujo.
- 11.2** Los canales de distribución de los artículos de lujo.
- 11.3.** Retail vs Wholesale.
- 11.4.** Los canales de venta del Lujo.
- 11.5.** El Travel Retail.
- 11.6.** Licencias y franquicias.
- 11.7.** Los Outlets.
- 11.8.** El lujo usado o preloved.



Instituto Europeo del Lujo

www.ielujo.com



Anáhuac
México



CONTACTO WHATSAPP
+52 55 6103 9849



CONTACTO CORREO
contacto@ielujo.com